

INFORMAZIONI LEGALI

Big Luca International Consulting F.Z.E., con sede SM-Office - E1 - 1519 B - Dubai UAE BOX 113271 - UNITED ARAB EMIRATES, (di seguito “**Big Luca**”) dà il benvenuto ai visitatori del sito Internet www.katangaplatform.com (di seguito, il “**Sito**”), di sua proprietà esclusiva, presso il quale gli utenti (visitatori e acquirenti dei servizi venduti da Big Luca) possono reperire informazioni legali relative alle condizioni generali di utilizzo del Sito, alle condizioni relative all’area riservata, alle condizioni generali di vendita, alle condizioni relative al diritto di recesso, alla *policy* sulla riservatezza e a quella sui *cookies*. L’accesso al Sito e l’utilizzo dei dati e delle informazioni in esso contenuti sono sottoposti alle condizioni generali di utilizzo sotto riportate.

Condizioni generali di utilizzo del Sito

1. Il mero collegamento al Sito tramite qualsiasi dispositivo, la visione dei servizi tramite esso venduti, la visione delle relative informazioni e l’eventuale degli stessi, la fruizione del servizio clienti e le comunicazioni con Big Luca effettuate attraverso il Sito stesso implicano che visitatori e acquirenti aderiscano senza alcuna limitazione e condizione alle condizioni generali di utilizzo del Sito, alle condizioni relative all’area riservata, alle condizioni generali di vendita, alle condizioni relative al diritto di recesso, alla *policy* sulla riservatezza e a quella sui *cookies*. Qualora visitatori e acquirenti non concordino in tutto o in parte con tali condizioni, essi saranno tenuti ad abbandonare il Sito e ad astenersi da qualsiasi utilizzo dello stesso.
2. Big Luca potrà modificare o aggiornare unilateralmente in tutto e/o in parte le informazioni legali relative alle condizioni generali di utilizzo del Sito, alle condizioni relative all’area riservata, alle condizioni generali di vendita, alle condizioni relative al diritto di recesso, alla *policy* sulla riservatezza e a quella sui *cookies*. Big Luca consiglia pertanto ai propri visitatori e acquirenti di visitare regolarmente questa sezione.
3. L’accesso al Sito e il suo utilizzo in qualsiasi forma costituiscono attività condotte dagli utenti, siano essi semplici visitatori o acquirenti, attività per le quali gli utenti stessi sono i soli responsabili e Big Luca non potrà essere in alcun modo considerato responsabile dell’utilizzo non conforme alle norme vigenti del Sito e dei suoi contenuti da parte degli utenti, salva la responsabilità di Big Luca per dolo o colpa grave.
4. Gli utenti, siano essi acquirenti o meri visitatori, sono i soli responsabili per la comunicazione di informazioni e di dati non corretti, incompleti, falsi, o appartenenti a terzi che non abbiano prestato il consenso alla trasmissione di tali dati da parte degli utenti.
5. Gli utenti sono i soli responsabili della custodia e del corretto utilizzo delle informazioni trasmesse e Big Luca non è in alcun modo responsabile per qualsivoglia tipo di danno o pregiudizio derivante ad utenti o a terzi dall’uso non corretto, dallo smarrimento o dalla sottrazione in qualsiasi modo avvenuta di tali informazioni.
6. Big Luca non è responsabile per alcun inconveniente o danno derivante da virus, *file* corrotti, errori, omissioni, interruzioni del servizio, cancellazione dei contenuti, problemi di connessione, accessi non autorizzati, alterazioni di dati, mancato o errato funzionamento dei dispositivi dell’utente.
7. Il marchio “Big Luca”, il Sito e tutti contenuti in esso riportati, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, descrizioni, fotografie, video, grafica, processi, *software*, musica, etc., sono di proprietà esclusiva di Big Luca, che vanta su di essi tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale applicabili. Gli utenti, siano

essi meri visitatori o acquirenti, hanno la facoltà non solo di visitare il Sito e accedere alla propria area riservata, ma anche di stampare, copiare e trasmettere a terzi immagini e dati descrittivi i servizi presenti sul sito, purché per fini leciti e personali di natura non commerciale. Gli utenti non possono in alcun modo accedere alle aree riservate di terzi senza la loro autorizzazione, né riprodurre in tutto o in parte i contenuti del Sito, a meno che Big Luca o i terzi eventualmente titolari non ne diano espresso consenso. Ogni altro uso non è consentito e verrà perseguito.

8. Gli acquisti di servizi a marchio Big Luca, effettuati tramite Sito comportano l'obbligo per l'acquirente di fornire dati completi e corretti per perfezionare il pagamento e la messa a disposizione o spedizione dei servizi e prodotti acquistati e per tutti gli adempimenti fiscali in carico a Big Luca. Di regola, la registrazione al Sito avviene tramite l'acquisto di uno o più servizi o prodotti, cui fa seguito la creazione di un *account* dell'utente.
9. L'accesso con il proprio *account* al Sito è condizione necessaria per la fruizione dei servizi.
10. Chiunque intenda attivare un *link* al Sito dovrà darne preventiva comunicazione all'indirizzo ufficio@biglucainternational.com e ottenerne il consenso scritto da parte di Big Luca. In assenza di tale consenso, sarà vietato ogni link al Sito stesso e Big Luca si attiverà presso le competenti sedi per rimuoverlo.
11. Big Luca adotta ogni precauzione al fine di garantire una fruizione del Sito comoda, funzionale e piacevole ai propri utenti, ma non garantisce né implicitamente, né esplicitamente la continuità e la completezza del Sito, nonché l'assenza di qualsivoglia elemento dannoso per i dispositivi degli utenti, per i loro dati e per la loro sensibilità. In particolare, Big Luca non è responsabile dei contenuti illegittimi o inopportuni o che urtino la sensibilità di alcuni utenti caricati da altri utenti e gli utenti si impegnano ad osservare scrupolosamente le condizioni relative all'area riservata.
12. I servizi acquistati sul Sito sono venduti direttamente da Big Luca. Non necessariamente tutti i servizi contraddistinti con il marchio "Big Luca" verranno presentati o messi in vendita tramite il Sito. Agli acquisti effettuati sul Sito si applicheranno integralmente le condizioni generali di vendita.
13. È proibito ogni tentativo di aggirare o superare le protezioni del Sito o di utilizzarlo per scopi diversi dalla visita dei servizi disponibili e dal loro acquisto, il tutto per fini esclusivamente personali.
14. Le presenti condizioni valgono a prescindere dal dispositivo utilizzato per visitare e fruire del Sito, nonché per apposita applicazione *mobile*.
15. Le comunicazioni destinate a Big Luca relative al Servizio Clienti dovranno essere effettuate tramite email all'indirizzo ufficio@biglucainternational.com. Ogni altra comunicazione, incluse eventuali lamentele, dovrà avvenire sempre tramite questo indirizzo.
16. Per determinare l'ordinamento di appartenenza dell'utente faranno fede in primo luogo le informazioni da questo comunicate, in particolar modo nell'area riservata, e, in subordine, il suo indirizzo IP.
17. Le presenti condizioni sono disciplinate e integrate dall'ordinamento degli Emirati Arabi Uniti e, qualora in conflitto con esse, le clausole valide ai sensi di tale ordinamento rimarranno in vigore.
18. Qualsiasi controversia non risolta in via amichevole o stragiudiziale tra utenti e Big Luca verrà risolta in via esclusiva e finale tramite procedura di arbitrato in conformità alle regole ("Arbitration Rules") del Dubai International Arbitration Centre (DIAC), che le Parti dichiarano di accettare in ogni sua parte ed alle quale rimandano anche per ciò che attiene alle modalità di nomina degli arbitri.

Condizioni relative all'area riservata

1. Gli utenti che lo desiderano possono registrarsi sul Sito, impegnandosi con ciò a fornire i dati richiesti – consapevoli della responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni, dichiarazioni mendaci e furto d'identità –. Big Luca si riserva il diritto di verificare regolarmente l'attendibilità, la veridicità e la completezza dei dati forniti, nonché di non accettare, sospendere o cancellare la registrazione di qualsiasi utente in qualsiasi momento.
2. L'accettazione da parte di Big Luca degli utenti che si sono registrati all'area riservata comporta per tali utenti l'accettazione delle presenti condizioni relative alla stessa.
3. All'accettazione della registrazione, l'utente verrà dotato di una *password* da abbinare alla propria e-mail per effettuare il *log-in*. L'utente potrà modificare autonomamente tale *password* e si impegna a mantenere riservate e al sicuro le proprie chiavi d'accesso, manlevando perciò Big Luca e i suoi collaboratori a qualunque titolo da ogni danno o inconveniente derivante dallo smarrimento o dall'utilizzo di tali informazioni da parte di terzi. In caso di smarrimento della *password*, l'utente potrà richiedere, tramite il Sito, l'invio di una *password* temporanea, che è consigliabile modificare al primo accesso.
4. Big Luca non invierà mai richieste di invio dell'e-mail utilizzata per il *log-in* o della relativa *password*, né di altri dati sensibili dell'utente (a titolo esemplificativo, numero di telefono, numero di carta di credito, documento d'identità etc.). Qualora l'utente riceva tali richieste, che costituiranno tentativo di c.d. *phishing*, Big Luca chiede che l'utente abbia la cortesia di segnalare tali atti, in modo da porre in essere le dovute precauzioni legali e a tutela dell'utente. Big Luca non è naturalmente responsabile, qualora l'utente cada in tali trappole e, in ogni caso, non garantisce in alcun modo la totale sicurezza e inviolabilità dell'area riservata. L'utente è pertanto tenuto a mantenere un elevato livello di attenzione sui dati che liberamente trasmetterà in tale area.
5. L'utente garantisce ed è responsabile della veridicità, completezza, accuratezza e titolarità delle informazioni trasmesse nell'area riservata, consapevole delle pene per false attestazioni, dichiarazioni mendaci e furto d'identità. L'utente potrà comunque utilizzare un c.d. *avatar* per tutelare il proprio anonimato rispetto ai terzi, ma Big Luca avrà il diritto di conoscere e l'utente garantisce di comunicarle in maniera veritiera la vera identità dell'utente stesso.
6. Big Luca manterrà un controllo costante sui contenuti caricati dagli utenti ma non si assume alcuna responsabilità per gli stessi, qualora altri utenti dovessero sentirsi urtati o minacciati da essi. Tali utenti saranno tenuti a contattare Big Luca per segnalare i contenuti in questione.

Condizioni generali di vendita

1. Le condizioni di contratto qui riportate disciplinano la compravendita dei servizi a marchio Big Luca presenti sul Sito e attraverso di esso tra Big Luca International Consulting F.Z.E. con sede in SM-Office - E1 - 1519 B - Dubai UAE BOX 113271 - UNITED ARAB EMIRATES, e gli utenti acquirenti del Sito e si applicano a tutte le vendite effettuate sul Sito.

2. Le condizioni generali di vendita possono essere modificate unilateralmente e in qualsiasi momento, senza preavviso da parte di Big Luca. Le condizioni applicabili sono quelle in vigore al momento del perfezionamento dell'ordine di acquisto.
3. Ogni passaggio telematico previsto per l'acquisto dei servizi è parte integrante ed essenziale del contratto di compravendita.
4. Le presenti condizioni si applicano a tutti gli ordinamenti mondiali, ma, ove alcune disposizioni in esse contenute confliggano con le norme di un particolare ordinamento, tutte le norme non in contrasto con esso rimarranno in vigore.
5. Per determinare l'ordinamento del visitatore e dell'acquirente, faranno fede i dati da questi forniti e il suo indirizzo IP.
6. La conclusione del contratto di compravendita sul Sito comporta da parte dell'acquirente l'accettazione integrale delle condizioni generali di utilizzo del Sito, delle condizioni relative all'area riservata, ove applicabili, delle condizioni generali di vendita, delle condizioni relative al diritto di recesso, della *policy* sulla riservatezza e di quella sui *cookies*.
7. Prima della consegna del prodotto acquistato sul Sito, Big Luca si riserva il diritto di rifiutare o annullare ordini d'acquisto provenienti da: (i) utenti che abbiano direttamente o attraverso propri congiunti contenziosi in essere con Big Luca; (ii) utenti che abbiano violato anche solo in parte le condizioni generali di utilizzo del Sito, le condizioni relative all'area riservata, le condizioni generali di vendita, le condizioni relative al diritto di recesso, la *policy* sulla riservatezza e quella sui *cookies*; (iii) utenti coinvolti in frodi, in particolare frodi informatiche e relative a pagamenti con carte di credito e simili; (iv) utenti che abbiamo trasmesso dati identificativi falsi, incompleti, inesatti ovvero appartenenti in tutto o in parte a terzi; (v) utenti per i quali il sistema di pagamento non viene autorizzato o preautorizzato dal circuito.
8. L'esposizione dei servizi Big Luca e delle relative informazioni sul Sito non costituisce offerta d'acquisto, bensì unicamente un invito ad offrire da parte dell'utente, che potrà inoltrare il proprio ordine d'acquisto attraverso la procedura *online* in vigore al momento. Inoltrato l'ordine, Big Luca potrà accettarlo e, in tal caso, ne darà comunicazione tramite la procedura in quel momento vigente, ad esempio tramite apposita schermata e/o invio di e-mail *ad hoc*. Solo allora si considererà concluso il contratto di compravendita. L'utente dichiara espressamente di essere edotto che l'eventuale comunicazione di riscontro dell'ordine non vale in alcun modo come accettazione dello stesso. In caso di rifiuto o cancellazione dell'ordine, fatti salvi eventuali diritti in capo a Big Luca, Big Luca sarà tenuta a restituire le somme eventualmente già incassate dall'utente alla stessa sorgente dalla quale è pervenuto il pagamento.
9. L'inoltro dell'ordine d'acquisto comporta l'integrale accettazione delle condizioni d'utilizzo del sito, di compravendita, di diritto di recesso, della *policy* sulla riservatezza e di quella sull'utilizzo dei *cookies*.
10. Ancorché l'acquirente possa utilizzare le competenze apprese attraverso i prodotti e servizi acquistati, quest'ultimo si impegna a non rivendere tali prodotti e servizi in tutto o in parte, a non copiarli in tutto o in parte e in ogni caso a non porre in essere direttamente o indirettamente atti in concorrenza con Big Luca.
11. Il prodotto acquistato è destinato al Paese nel quale l'utente effettua l'ordine. L'utente stesso, e non Big Luca, è pertanto il solo responsabile delle eventuali pratiche amministrative e doganali per l'immissione del prodotto acquistato in un altro Paese. Big Luca non offre perciò alcun supporto per pratiche e consulenza doganali.

12. Il Sito presenta descrizioni accurate di ciascun prodotto ivi esposto. L'utente può chiedere ulteriori informazioni in merito tramite l'email ufficio@biglucainternational.com oppure contattando il suo consulente personale di riferimento.
13. I prezzi indicati sono comprensivi di i.v.a., se e dove dovuta, e sono espressi in euro. I prezzi e la valuta di riferimento potranno essere variati in ogni momento e senza preavviso da parte di Big Luca e si considereranno fissati al momento dell'inoltro dell'ordine da parte dell'acquirente. Ove indicato, ad essi andranno applicate le spese di trasporto.
14. In caso di variazione dell'aliquota i.v.a., se e dove dovuta, tra il momento dell'inoltro dell'ordine da parte dell'utente e il momento della spedizione del prodotto, Big Luca comunicherà tale variazione all'utente, richiedendone il saldo, in caso di aumento, o restituendo l'eventuale eccedenza. In caso di aumento dell'aliquota, qualora l'utente non saldi tale variazione entro quattordici (14) giorni, Big Luca dovrà annullare l'ordine e restituire le somme eventualmente già incassate dall'utente alla stessa sorgente dalla quale è pervenuto il pagamento.
15. I metodi di pagamento comprendono carta di credito dei circuiti Visa e MasterCard, PayPal, bonifico e coupon e le relative informazioni verranno utilizzate da Big Luca per il perfezionamento di tutti i pagamenti dovuti e per gli obblighi fiscali, antiterrorismo e antiriciclaggio. Big Luca potrà a propria discrezione e senza avviso modificare i metodi di pagamento accettati.
16. L'utente potrà fornire a Big Luca i propri riferimenti e-mail e cellulare, al fine di ricevere da Big Luca aggiornamenti sullo stato dell'acquisto e della spedizione, tramite tali canali.
17. L'esecuzione delle obbligazioni in capo a Big Luca può essere sospesa in caso di sopravvenienza di un caso fortuito o di forza maggiore che ne impedisca o ne ritardi l'esecuzione. Sono considerati come tali, ad esempio, ma senza limitazione a ciò, la guerra, i tumulti, le minacce terroristiche, le insurrezioni, gli scioperi e i problemi di approvvigionamento imputabili a terzi, ovvero l'errata indicazione da parte dell'utente del corretto indirizzo della spedizione. Big Luca informerà l'utente circa il verificarsi del caso fortuito o di forza maggiore nel termine di dieci giorni dal verificarsi dello stesso. Nel caso in cui la sospensione della prestazione dovesse prolungarsi per un termine superiore a quattordici giorni, l'utente avrà la possibilità di annullare l'ordine effettuato e Big Luca restituirà gli importi eventualmente già incassati.